



**Asıl mesleği halkla ilişkiler olan Birkan Sunar, üç yıl önce kurduğu Sabuni markasıyla girişimcileri yatırıma davet ediyor.**

# **BASARI ÖYKÜSÜ** Hobi olarak başladı şimdi bayilik veriyor

**T**uruncu Doğal Ürünler Şirketi 2002 yılından beri Sabuni markası ile bitkisel doğal sabun üretiyor ve pazarlıyor. Sabuni, Osmanlıca'da 'Sabun yapan kişi' anlamına geliyor.

Asıl mesleği halkla ilişkiler olan Birkan Sunar, doğal sabunla başlangıçta hobi olarak ilgilenmiş. Sunar, "Sabunlara karşı her zaman ilgim vardı, ancak doğal sabunlara olan merakım oğlumun bebekliğinde kimyasal ürünlerin ellerini kurutması ile başladı. Doğal sabunlarla ilgili ilk araştırmalarımı ve denemelerimi oğlum için gerçekleştirdim. Sabunla ilgili yaşadığım kaynak sorunundan esinlenerek sabun tarihi ve sabun yapımına yönelik Türkçe bilgiler içeren ilk doğal sabun sitesini kurdum. Bir kimyagerden aldığım destek ile 2001 yılında evimde küçük bir atölye kurarak deneylere başladım" diyor.

Sunar, daha sonra Kadın Girişimcileri Derneği (KAGİDER) ve Rotary Kölük'ün girişimcilik projelerine katılır ve 200 girişimcinin katıldığı programda danışmanlık desteği alan 5 firma arasına girmeyi başarır. Daha sonra teoriyi pratiğe döken Birkan Sunar, 5 milyar lira sermaye ile Turuncu Doğal Ürünler şirketini kurar.

Türkiye'de doğal ürünlere talebin son

1.5 yılda hızla büyüdüğüne işaret eden Sunar, buna paralel ekolojik ürün satan mağaza ve marketlerin de arttığını dile getiriyor. "Bir girişimci olarak inanılan ve çaba gösterilen tüm alanlarda kişilerin başarılı olacağına inanmaktayım. Doğal sabun sektörü, dünya piyasasında da oldukça ilgi gören ve gelişime açık bir alandır" diyen Sunar, girişimcileri bu alanda yatırım yapmaya davet ediyor.

## **5 milyar liraya bayilik**

Bayilik çalışmaları hakkında da bilgi veren Birkan Sunar, "İlgili firma ile bayilik sözleşmesi imzalanır. Firma Sabuni tanıtımlarında ve pazarlamasında destek verir. Bayilik sözleşmesi yapılan firmalar Sabuni haricinde başka bir sabun pazarlaması yapamazlar. İşbirliği çerçevesinde satış kotaları belirlenir. Yatırım maliyeti; 5-6 milyar civarında" diyor.

Ankara ağırlıklı olmak üzere, İstanbul, Bursa, İzmir ve Gaziantep'te satış noktaları olduğunu ve ürünlerinin Japonya, Amerika ve Almanya'ya ihraç edildiğini anlatan Sunar'ın 2005 yılı hedefi 60 bin adet bitkisel doğal sabun satışını gerçekleştirmek.

(Tel: 0312- 239 10 72)