

## BİR HOBİ NASIL

### BAŞARI HİKAYESİNE DÖNÜŞTÜ?

Turuncu Doğal Ürünler 2002 yılında 5 bin YTL sermaye ile kuruldu. Şirketin kurucusu Birkan Sunar'ın hobi olarak başladığı doğal sabun yapımı, birkaç yılda başarılı bir girişim hikayesine dönüştü. Birkan, sadece birinci kalite yenilebilir sofralık ürünler içeren sabunlarıyla 2002 yılında Rotary Kölik, 2003 yılında Kadın Girişimcileri Derneği (KAGİDER), 2007 Anadolu Markaları Yarışması'nda ödüller kazandı. Hatta İlköğretim 5'inci sınıf, Sosyal Bilgiler kitabında, "Üretime Katkı" konusunda örnek girişimci olarak işleniyor. Birkan Sunar'ın ürettiği ürünlerin ambalajı da atölyesi civarında bulunan köylü kadınların desteği ile hazırlanıyor. Şirketin üretim kapasitesi 10 bin adet bitkisel doğal sabun üründen oluşuyor. Cirosu ise 100 bin dolar. İlk olarak 2003 yılında Amerika ve Almanya'ya Sabuni markasıyla ihracat yapmaya başlayan şirket, geçtiğimiz birkaç yılda ihracat yaptığı ülke sayısını artırdı. Bugün Amerika ve Almanya'nın yanında Japonya, İngiltere ve Danimarka'nın da içinde bulunduğu toplam 5 ülkeye üretiminin yüzde 30'unu ihraç ediyor.

Birkan Sunar ihracatı nasıl gerçekleştirdiğini şöyle anlatıyor: "Bugüne kadar yapılan gönderiler, yurtdışından gelen talepler üzerine gerçekleşti. Tüm çalışmalar Sabuni markası etiketleri ile hazırlandı ürün açıklamaları İngilizce veya ülke diline göre belirtildi."

Yıllık büyüme hızlarının yüzde 15 olduğunu belirten Sunar, hedeflerinin Sabuni ürünlerini Türkiye geneline yayabilmek ve ihracatı artırarak geleneksel Osmanlı sabununu yurtdışında en iyi şekilde tanıtmak olduğunu söylüyor. Toplam satışlarda ihracat oranını da artırmayı planlayan Birkan Sunar, yeni ülkeleri içeren işbirlikleri için görüşmelerinin devam ettiğini ifade ediyor.

