

JAPONLARA BİLE SABUN SATIYOR

Evinde küçük bir atölye kurdu. Hobi olarak sabun üretmeye başladı. Doğal sabun pazarındaki boşluğu gördü. Ve işini büyütme kararı aldı. Şimdi Sabuni markasıyla 'yüzde 100 doğal' sabun üretiyor. Ürünlerine ABD, Japonya ve birçok Avrupa ülkesinden talep geliyor. Sabuni markasının yaratıcısı Turuncu Doğal Ürünler'in kurucusu Birkan Sunar'dan bahsediyoruz. İşte, Birkan Sunar'ın ders kitaplarına bile konu olan müthiş girişim öyküsü...





Butik ürün ve ambalajlama hizmeti kapsamında atölyemizde kişi ve firmalara özel ambalaj konseptleri hazırlanıyor, ürün kişiye özelleştiriliyor.

DİVA. Öncelikle bu işle nasıl tanıştığınızı merak ediyoruz. Sabun üretme fikri sizde nasıl oluştu?
Birkan Sunar. Oğlumun doğumundan sonra bakımını kendim üstlenmek istediğim için bilişim sektöründeki halkla ilişkiler sorumlusu kariyerime ara verdim. Tekrar çalışmak istediğimde branşıma uygun bir iş bulamamam beni kendi işimi kurmaya yöneltti. Sabunlara karşı her zaman ilgim vardı. Ancak, doğal sabunlara olan merakım oğlumun bebekliğinde onun için en doğal ve sağlıklı ürünleri tercih etmemle başladı. Kısa sürede bu konu benim için bir hobiye dönüştü. Sürekli doğal sabunlar üzerine araştırmalar yapmaya başladım. Sonunda kendimi bu konuda geliştirmeye karar verdim. Sabunla ilgili araştırmalar yaparken ne yazık ki konuyla ilgili kaynaklar yetersiz kalıyordu. Bu noktada Türkiye’de ilk kez sabun tarihi ve sabun yapımına yönelik Türkçe bilgiler içeren, doğal sabun sitesi olan www.dogalsabun.com’u kurdum. 2001’de bir kimyagerden aldığım destek ile evimde küçük bir atölye kurdum ve sabun üretimimi ilgili deneylerime başladım.

DİVA. Sabun atölyenizi ne zaman kurdunuz?

B.S. Atölye, 2002 yılında Ankara’da kuruldu. Şirketimiz Turuncu Doğal Ürünler ismiyle faaliyet gösteriyor. Bu şirket bünyesinde “Sabuni” markasıyla bitkisel doğal sabun üretimi ve pazarlaması yapıyoruz. Butik üretim hizmeti veren atölyemiz, kişiye özel konsept ve etiketleme ile ürünlerini kişiye özelleştiriyor. Bu arada hemen belirtelim; Sabuni, Osmanlı Türkçesi’nde sabun yapan kişi anlamını geliyor.

DİVA. İşinizi kurarken herhangi bir kredi ya da destek aldınız mı?

B.S. Kuruluş süresince en büyük sermayem, inancım ve isteğimdi. Turuncu Doğal Ürünler’i 5 bin YTL sermaye ile kuruldu.

DİVA. Ürünlerinizin özellikleri nelerdir?

B.S. Tüm Sabuni ürün çeşitleri içerdiği hammaddeler (su dahil) birinci kalite sofralık ürünlerden oluşuyor. Örneğin birinci kalite Ege Bölgesi sofralık zeytinyağı kullanıyoruz. Ürünlerimiz bitkisel yağlar ve özleri ile zenginleştiriyoruz. Kullanılan yüksek kalite bitkisel yağların besleyici özellikleri ve içerdikleri vitaminleri korumak için soğuk proses ile üretiyoruz. Yani geleneksel el üretimi şeklinde yapıyoruz. Sağlık Bakanlığı sabun üretim izni ile üretim yapıyoruz.

DİVA. Üretimde herhangi bir kimyasal madde kullanılıyor mu?

B.S. Hayır, kullanmıyoruz. Tüm sabunlarımız yüzde 100 doğaldır. Hiçbir ürün kimyasal madde, renklendirici, koku ve hayvansal ürünler içermez. Sabunlarımızın rengi ve kokusu doğaldır. Aromaterapi kapsamında kullanılan bitkisel öz yağlar sabunun besleyici özelliğini ve kalitesini arttırmak amacıyla, cilt tiplerine uygun olarak seçilerek kullanılıyor. Sabuni ürün etiketlerinde ürün özellikleri ve kullanım bilgileri detaylı bir şekilde bulunuyor.

DİVA. Kişiyeye özel sabun üretimi yaptığınız söylüyorsunuz. Bu nasıl oluyor?

B.S. Butik ürün ve ambalajlama hizmeti kapsamında atölyemizde kişi ve firmalara özel ambalaj konseptleri hazırlanıyor. Bu konseptlerde uygulanan özel etiketleme ile ürün kişiye özelleştiriliyor.

"DOĞAL SABUN RENKLİ OLMAZ"

Doğal sabun pazarının hacmiyle ilgili sağlıklı bilgilere ulaşmak oldukça zor. Çünkü pazarda merdiven altı tabir edilen üreticilerin sayısı oldukça fazla. Üstelik son 1-2 yıl içinde ilgili ilgisiz herkes sabun imalatına soyundu. Yani pazarda üretici enflasyonu yaşanıyor. Ürünlerin satış fiyatları ise 1YTL ile 20 YTL arasında değişiyor. Fiyatlardaki bu tezat bile pazarın ne kadar sağlıksız bir yapıya kavuştuğunu gösteriyor. Ayrıca hiçbir doğal sabun renkli olamaz. Kendi doğal rengi ve kokusu dışında hiçbir katkı maddesi katılmamalı. Oysa piyasada doğal sabun adı altında satılan ancak içerisine adını bile telaffuz etmekten zorlandığımız kimyasal maddeler bulunan ürünler var.



DİVA. Kaç çeşit sabun üretiyorsunuz?

B.S. Çok çeşitli sabunlarımız var. Hepsinin cilt tiplerine göre özellikleri var. Ballı badem, süt, havuç, kayısı, papatya, zeytinyağı, yosun, kil, papatya ve biberiye bunlardan ilk akla gelenler.

Örneğin ballı badem çeşidi protein, vitamin ve mineraller içeriyor. Cildi nemlendirir ve yumuşatır. Biberiye derinden temizlik sağlar. Bunun ayrıca anti bakteriyel etkisi var. Havuç ise A, B, C, D, E vitaminleri içeriyor. Yüz temizliği için ideal bir ürün. Kayısı, A vitamini ve mineraller içeriyor. Akneleri temizler. Kil ise ölü derileri temizler. Cildi canlandırır ve yumuşatır. Lavanta, nane aroması cildi rahatlatır, canlılık katar. Menekşe protein, mineral ve aminoasitler içerir. Anti bakteriyel etkisi var. Papatya ise cildi yumuşatır ve rahatlatır.

DİVA. Rakiplerinize fark yaratacak bir hizmet ya da piyasaya sunduğunuz yeni bir ürününüz var mı?

B.S. Sürpriz ürün çalışmalarımız var.

Ayrıca firmamız için satış sonrası müşteri memnuniyetini daim kılmak ve doğal sabun bilincini yaymak son derece önemli. Bu bağlamda internet sitemiz kanalı ile bizlere ulaşan ve doğal sabunlarla ilgili bilgi paylaşmak isteyen herkese mutlaka geri döneriz.

DİVA. Başlangıçtaki hedefinize ulaşabildiniz mi?

B.S. İlk yıllarında tek hedefimiz vardı, markamızın tanınması ve müşteri güvenine layık kalabilmek. Ne mutlu ki hedeflerimizi de çalışmamız sayesinde yakaladık. Artık Sabuni tanınır ve aranır bir marka oldu.

Türkiye genelinde 50'nin üzerinde Sabuni satış noktası bulunuyor. Daha çok kullanıcıya ulaşmak arzusu ile pazarımızı daha da büyütmeyi hedefliyoruz.

Sabuni Satış noktası çalışmaları öncelikli olarak ekolojik ürün mağazaları, eczaneler, güzellik salonları ve spa merkezlerini kapsıyor.

Satış noktamız bulunmayan şehirlerden gelen talepleri internet sitemiz kanalı ile karşılamaya çalışıyoruz.

DİVA. İhracatınız var mı? Yapılıyorsa hangi ülkelere ve ne kadar?

B.S. Hedefimiz öncelikle Türkiye genelinde satış noktalarımızı arttırarak daha fazla kullanıcıya ulaşabilmek.

Ancak ilk ihracatımızı 2003 yılında yaptık. Sabuni bitkisel doğal sabunlarını Avrupa, ABD ve Japonya'ya ihraç ettik.

DİVA. 2008'deki büyüme planlarınızda neler var?

B.S. Uzmanlık alanımız olan doğal sabunlar üzerine yoğunlaşmaya devam edeceğiz.

Sabuni ile Doğal Bakım ve Güzellik başlıklı bir satış, dağıtım ağı projemiz devam edecek. Bu çalışmada amaç, kadınlarımıza kendi sermayelerini, kendilerinin oluşturabilecekleri bir iş imkanı sağlayabilmek.

Çalışma Türkiye genelinde uygulanacak. İşbirliği yapmak isteyenler bize başvurabilirler.

DİVA. Bugüne kadar hangi alanlarda, kaç ödül aldınız?

B.S. Bitkisel Doğal Sabun işletmesi konulu çalışmam ile 2002 yılında Rotary Kulüp'ten ödül aldım. Bir sonraki yıl KAGİDER (Kadın Girişimcileri Derneği) çalışmalarımızı ödüle layık buldu. Ayrıca Anadolu Markaları 2007 yarışmasında Jüri Özel Ödülü'nü aldık. Ayrıca girişimcilik hikayemize, 2006-2007 ilköğretim 5. Sınıf sosyal bilgiler ders kitabında "Ekonomi ve İnsan, Üretime Katkı" bölümünde "Örnek Girişimci" olarak yer verildi.