

# Doğal Güzelliğe Yatırım Kazandırıyor

**b**itkisel doğal sabun üretimi yapan Sabuni, Türkiye genelinde kırktan fazla satış noktası ile hizmet veriyor. Ekolojik ürün mağazaları, eczaneler, güzellik salonları ve spa merkezlerine öncelik veren firma pazarlama çalışmalarını satış noktası ve bayilik olmak üzere iki ayrı kategoride değerlendiriyor. Sabuni bayisi açmanın yatırım maliyeti ise 5 bin YTL olarak açıklanıyor. Ürünleri küçük miktarlarda alıp doğrudan kullanıcıya satmanın yani sabuni satış noktası olarak hizmet vermenin, yatırım maliyeti ise çok daha düşük olarak ifade ediliyor.

## SABUNİ'DEN RENGARENK SABUNLAR

Sabuni Türkiye genelinde ve yurtdışında bayilik ağını genişletiyor. Bayilik için en az bin adet sabun almak gerekiyor. Toplam yatırımın tutarı ise 5 bin YTL. Soğuk üretim metoduyla üretilen sabunlar cilt tipine göre aromatik yağlarla çeşitlendiriliyor. Turuncu Doğal %erünler şirketi tarafından 2002 yılından bu yana üretilen Sabuni sabunları yurtdışında Amerika, Almanya, Hollanda, Japonya, İngiltere ve Kanada'da satılıyor. 2003 yılında Kadın Girişimcileri Derneği KAGIDER tarafından geliştirilmeye uygun girişim olarak desteklenen Sabuni, 2002 yılında da Rotary tarafından küçük ölçekli işletmelere ve yeni girişimcilere hayat vermek amacıyla başlatılan KÖLİK projesi tarafından da desteklendi. Şu anda Ankara'daki atölyede aylık 5-7 bin arasında üretim yapıyor. Sabuni markasını üreten Birkan Uslu ürünlerinde birinci kalite soforalık zeytinyağı kullandıklarını belirtiyor. Sabunlara yatırım yapan ve konuda uzmanlaşan Sabuni markası sahibi Birkan Uslu doğal sabun yatırımı yapmak isteyen girişimcilere danışmanlık da yapıyor.

## FİRMA BÜYÜK DESTEK SUNUYOR

Sabuni, bayilerine broşür ve internet sitesinde tanıtım desteği sağlıyor. Ayrıca firma "Sabuni ile Doğal Bakım ve Güzellik" başlıklı bir satış-dağıtım ağı kurmayı hedefliyor. Bu projenin amacı çalışmak isteyen ancak çok fazla sermayesi olmayan kadınlara iş imkanı yaratmak. En fazla birkaç yüz YTL'lik bir yatırımla Sabuni dağıtım ağına bir parçası olmanın da mümkün olduğu ifade ediliyor.

Tüketicilerin geleneksel yöntemlerle üretilen doğal sabunlara olan ilgisi her gün artıyor. Bu ürünlere yurtdışında da yoğun ilgi gösteriliyor. Doğal sabunun bilinen markalarından Sabuni de Türkiye genelinde ürünlerini sunacak yeni bayiler arıyor.



2003 yılında Kadın Girişimcileri Derneği KAGIDER tarafından geliştirilmeye uygun girişim olarak desteklenen Sabuni, 2002 yılında da Rotary tarafından küçük ölçekli işletmelere ve yeni girişimcilere hayat vermek amacıyla başlatılan KÖLİK projesi tarafından desteklendi...