

Hobilerini işe dönüştürdüler



H. Basri
Özaydın

İçlerindeki girişimcilik ruhunu harekete geçiren 2 Türk kadını, herhangi bir kuruluştan proje ve maddi destek almadan, henüz Türkiye'de bulunmayan sektörleri ortaya çıkardı

İSTANBUL - Türk kadını tarih boyunca hep üretimde, yönetimde oldu. Son yıllarda ise Türkiye'nin dört bir yanına ürünleriyle hizmet veren, dünyanın birçok ülkesine ihracat yaparak Türk adını duyuran kadınlar, cesaretleri ve ilginç fikirleriyle de

kendilerini ispatlıyor. Bursa'da yaşayan 2 kadın, bizlere Türkiye'yi yeni sektörlerle buluşturmanın, bu buluşmanın yanı sıra ülkeye döviz kazandıran girişimlerinin nasıl başladığını anlattı. Doğa Bitkisel Ürünler Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Feryal Menemenli ile Turuncu Doğal Ürünler

Birkan Sunar hobi olarak, çocuğu için başlattığı doğal sabun üretimini atölyeye taşıdı, ihracata başladı. Dr. Feryal Menemenli ise akademik kariyerini bıraktı, doğal ürünler ihraç ediyor

Ltd. Genel Müdürü Birkan Sunar, Türk kadınının girişimci ruhunu ortaya çıkararak erkeklere bile örnek oldular. Tek başlarına, kimseden yardım almadan tamamen hobi olarak başladıkları işlerde büyük başarı elde eden Menemenli ve Sunar gazetemize başarı öykülerini anlattı.

İKİ CESUR KADINDAN GİRİŞİMCİLİK ÖRNEĞİ

Ođlu için üretmişti...

Birkan Sunar'ın doğal ürünlere merakı 16 yaşında başladı. Konservatuvarda müzik eğitimi alırken, evinde özel bitkisel sabunlar üretmeye başladı. Eş dost derken bu özel sabunlara talep arttıkça arttı. Artık sabun üretimine evde devam etmenin imkanı yoktu. Sunar, heyecanlandı. Üretimi atölyeye taşıyacak, bunu iş olarak yapacaktı. Eğitimi yarıda bıraktı, atölyesini kurdu. Daha sonra bu konuda bilgi eksikliği olduğunu görerek internet sitesi hazırladı. Talep arttıkça da üretim arttı. Şimdi Turuncu Doğal Ürünler Ltd. Genel Müdürü olan Sunar, "Mizaç olarak bu tür ürünleri satın almaktan çok kendim için ve ailem için üretmeyi tercih eden biriyim. Hobi olarak uğraşanlar için yurtdışında sabun setleri satılıyor. Türkiye'de bu konuda bilgi eksikliği olduğu için tamamen benim gibi bu tür işlere meraklı olanları bilgilendirmek amacıyla başlamıştım" diye anlatıyor o dönemi...

■ Kişiyeye özel üretim

Birkan, Osmanlı döneminde sanayinin gelişmesinde sabunhane localarının çok büyük etkisinin olduğunu belirterek şöyle devam etti: "Sabun pasta gibi her evde üretilen bir üründü. Sabuni Osmanlıca'da sabun yapan kişidir. Bu ürünü satarken Osmanlı geleneğini de ön plana çıkarıyorum. Sadece bitkisel doğal sabun üretiyoruz. Soğuk proses olarak ürettikleri sabunları, alternatif tıpta kullanılan aroma terapik yağlarla zenginleştirerek modernize ediyoruz. El yapımı ve tamamen siparişe yönelik özel butik ürünler sunuyoruz. Kişi veya firmalara özel günleri için değişik tasarımlar hazırlıyoruz. Etiketleriyle ürünleri kişiselleştiriyoruz."



Birkan
Sunar

Japonya'ya organik sabun ihrac ediyor

■ Osmanlı'da sabun yapan kişi anlamına gelen "Sabuni" markasıyla ayda 7 bin adet el üretimi sabun yaptıklarını kaydeden Sunar, "Türkiye'de talep olduğu gibi yurtdışından da talep alıyoruz. Japonya, Almanya ve Amerika'ya ihracatlarımız var. Japonya son 2 yıldır Türk organik ürünlerine oldukça ilgi göstermekte" diye konuştu. "Osmanlı sabunlarını yaşıyoruz" sloganıyla yola çıkan Birkan Sunar, "Benim hedefim Sabuni markasını bugünkü kalitesiyle ve bugünkü felsefesiyle yaşatabilmektir. Kaliteli ve seçkin üretim yapan atölyemden fason üretime geçmeyi düşünmüyorum. Çıkış

zihniyetim de bu değildi. Holdingleşme hayalim yok. Ancak belli başlı şehirlerde sabun atölyeleri kurarak kadınlarımıza iş istihdamı oluşturmak istiyorum" dedi. Ürünlerinin yediği gıdalara olduğu gibi temizliğine de özen gösteren insanlar tarafından tercih edildiğini anlatan Birkan Sunar, sabunlarının ekolojik ürün marketleri, güzellik salonları ve eczanelerde satıldığını kaydetti.

