

Başarı öyküleri

Hobi olarak başladı şimdi bayilik veriyor

Turuncu Doğal Ürünler şirketi 2002 yılından beri Sabuni markası ile bitkisel doğal sabun üretiyor ve pazarlıyor. Sabuni, Osmanlıca'da 'Sabun yapan kişi' anlamına geliyor.

Firmanın kurucusu Birkan Sunar'ın asıl mesleği halkla ilişkiler. Doğal sabunlarla başlangıçta hobi olarak ilgilenen Sunar, daha sonra Kadın Girişimcileri Derneği (KAGİDER) ve Rotary Kölük'ün girişimcilik projelerine katılır ve 200 girişimcinin katıldığı programda danışmanlık desteği alan 5 firma arasına girmeyi başarır.

Daha sonra teoriyi pratiğe döken Birkan Sunar, 5 milyar lira sermaye ile Turuncu Doğal Ürünler şirketini kurar.

Talep artıyor

Türkiye'de doğal ürünlere talebin son 1.5 yılda hızla büyüdüğüne işaret eden Sunar, buna paralel ekolojik ürün satan mağaza ve marketlerin de arttığını dile getiriyor. "Bir girişimci olarak inanılan ve çaba gösterilen tüm alanlarda kişilerin başarılı olacağına inanmaktayım. Doğal sabun sektörü, dünya piyasasında da oldukça ilgi gören ve gelişime açık bir alandır" diyen Sunar, girişimcileri bu alanda yatırım yapmaya davet ediyor.



Bayilik çalışmaları hakkında da bilgi veren Birkan Sunar, "İlgili firma ile bayilik sözleşmesi imzalanır. Firma Sabuni tanıtımlarında ve pazarlamasında destek verir. Bayilik sözleşmesi yapılan firmalar Sabuni haricinde başka bir sabun pazarlaması yapamazlar. İşbirliği çerçevesinde satış kotaları belirlenir. Yatırım maliyeti; 5-6 milyar civarında" diyor. En yoğun talep gelen bölgelerin, Marmara, İç Anadolu, Akdeniz ve Ege olduğunu aktaran Sunar, hedeflerinin tüm Türkiye'ye yayılmak olduğunu ifade ediyor. Ürünlerin satışında müşterinin doğru yönlendirilmesi ve tanıtımın çok önemli olduğunu düşünen Sunar, "Doğru bir işbirliğinde Sabuni ürünleri birkaç aylık çalışma ile kendi döngüsünü oluşturur" diyor. (Tel: 0312- 239 10 72)